



Lección No 0

La forma de pensar de La Tribu para generar negocios de éxito

(Una introducción al Design Thinking, Lean Sartup y Metodologías Ágiles)

La Tribu PeopleBlue, en su viaje de crecimiento y desarrollo (D5 Journey) ha estado siguiendo la metodología Lean Startup en algunos de sus proyectos, sin embargo, esta metodología no solo trata de crear negocios exitosos y sostenibles, sino que nos impulsa a seguir esta práctica en todo lo que hacemos, sin importar que los resultados de un X proyecto resulte en fracaso, porque nuestra vida no dependerá de ese negocio, pero sí de que tanto aprendimos y aplicamos esa experiencia en lo por venir.

Crear negocios rentables, sostenibles y escalables, es decir que crezcan, no es fácil, principalmente en el mundo VUCA que hoy nos toca vivir. Es decir un mundo **V**-olatíl que cambia con demasiada rapidez en todo sentido, una pequeña situación puede hacer que una empresa se tambalee hasta caer o puede generar una ganancia sin precedentes, cada mañana se puede amanecer con un nuevo país que se ha formado o alguno que ha dejado de existir, es **I**-ncierto (La U viene de U-ncertian, por la palabra en inglés) esto significa que además que el mundo es cambiante, no se sabe en qué sentido va a cambiar, es **C**-omplejo porque las variables que ocasionan los cambios son múltiples y muchas veces se combinan para generar escenarios muy particulares, por ejemplo una situación política se mezcla con un problema económico puede tener repercusiones diferentes, si las culturas sociales son distintas y por último el mundo es además **A**-mbiguo, las señales que nos pueden ayudarnos a anticiparnos no siempre son claras y pueden interpretarse de distintas maneras.

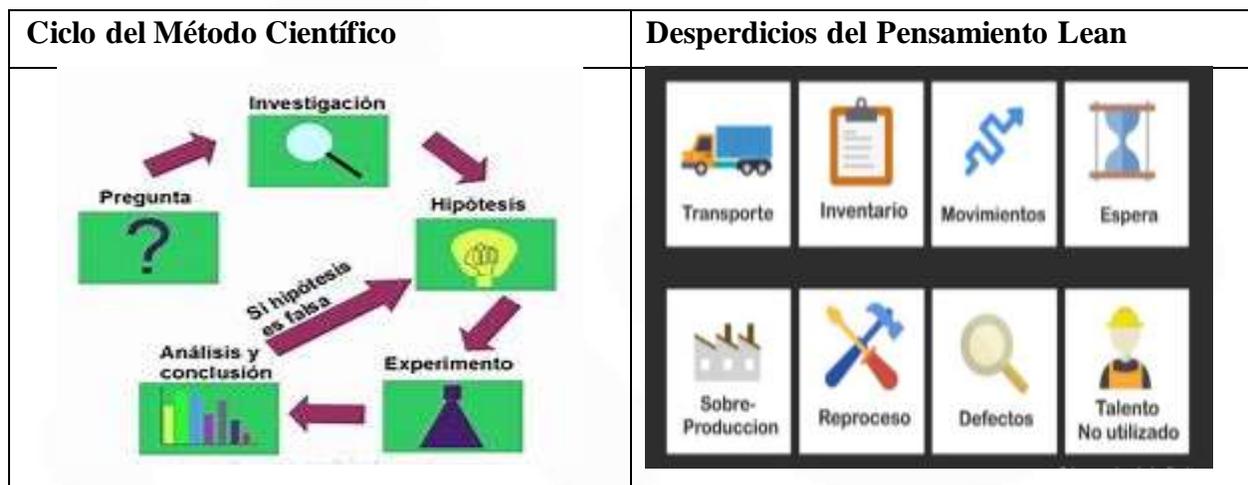
Ante tal situación el gerente de hoy no puede tener las respuestas para todo y posiblemente tampoco esté en los libros de texto, pues es una situación tan particular que es nueva para todos,



pero lo que si puede hacer es aprender de una manera muy rápida que es lo que está funcionando para seguir potenciándolo o que no funcionó para desalentar dicha práctica.

Por eso es que la metodología Lean Startup está siendo cada vez más referenciada ya que está basada en un ciclo de retroalimentación: CREAM-MEDIR-APRENDER, esto en realidad no es nada nuevo, de hecho, es bastante antiguo ya que se su base conceptual viene de una mezcla adaptada del método científico (Francis Bacon,1622) que habla que para generar conocimiento científico se debe primero Observar para Definir una problemática a resolver, luego plantear hipótesis o posibles soluciones, experimentar para validar si estas hipótesis son correctas o incorrectas y continuar con el proceso de investigación según lo aprendido de las conclusiones logradas.

Por su parte el Pensamiento Lean (James Womack,1980) término que literalmente se traduce como “esbelto” para dar la idea de un organismo libre de grasa en exceso que lo vuelve más rápido, flexible y en general un organismo sano. Con esta ilustración se pretendía describir la exitosa practica de gerenciar que hizo que la compañía manufacturera Toyota del Japón, pasara en tan solo dos décadas, de una empresa incipiente, en un entorno posguerra (recordemos que japón perdió la guerra después de dos bombas atómicas), a la empresa de mayor éxito en el rubro automotriz.





Eric Ries combinó ambos conceptos para acuñar Lean Startup que se popularizó después de la publicación de su best seller en el 2011, que en resumen se describe como una metodología de emprendimiento para desarrollar negocios y productos, acortando los ciclos de desarrollo, formulando hipótesis de generación de valor para los clientes, que se validan en un proceso de rápida experimentación de productos mínimos viables (PMV es la versión de un nuevo producto que permite al equipo con el mínimo esfuerzo la máxima cantidad de conocimiento validado acerca de los consumidores) que van iterando/perseverando (pequeños cambios o mantiene la idea original y ver hasta donde se llega) o pivoteando (cambios radicales al plan original) según la retroalimentación de los clientes y los consecuentes aprendizajes de dicha experimentación.

En la práctica es claro que, en su primera fase, el Lean Startup debe nutrirse de nuevas ideas para lo cual, a menos que tu seas un nuevo Steve Jobs o alguno de esos genios, debes seguir un proceso que facilite la generación de un pensamiento creativo y de innovación y una vez que el proyecto tenga forma debemos ser lo suficientemente disciplinados para una eficiente ejecución.

Es aquí donde convergen los tres conceptos que dan forma a la forma de pensar para emprender nuevos proyectos.

El Pensamiento de Diseño o Design Thinking, es el proceso para abordar la solución de problemas que enfatiza la importancia de una exploración profunda de las vidas y los problemas de las personas para las que esperamos generar valor antes de que se nos permita comenzar a generar soluciones. Esto es vital como insumo en la parte del “CREAR” y para la generación de ideas que serán sujetas de experimentación en el Lean Startup. Haciendo correctamente el Design Thinking, estaremos definiendo el problema correcto que incomoda a nuestros clientes.

El Lean Startup como la metodología de emprendimiento para creación de nuevos productos o servicios en el cual se invierte el mínimo de recursos y se aprende lo más rápido posible para saber lo que funciona o descartar lo que no funciona. Así estaremos construyendo el producto o servicio correcto.



Pero para asegurar que realmente estamos siendo eficientes en el proceso final del Lean startup y en la implementación de la solución para nuestros clientes podemos apoyarnos en las Metodologías Ágiles y así aseguramos construir bien el producto o servicio definido.



Nuestro curso continúa precisamente abordando estos tres módulos:

Parte 1 Design Thinking o Pensamiento de Diseño

Parte 2 Lean Startup

Parte 3 Metodologías Ágiles