



Conceptos e Historia

Lecciones 1-1 y 1-2



**DESIGN
THINKING**

¿Que es Design Thinking?



“El design thinking es un enfoque de innovación centrado en el ser humano que se basa en el conjunto de herramientas del diseñador para integrar las necesidades de las personas, las posibilidades de las tecnologías y los requisitos para el éxito empresarial.”



TIM BROWN, IDEO

DESIGN THINKING

UN FRAMEWORK PARA INNOVAR



EMPATIZAR

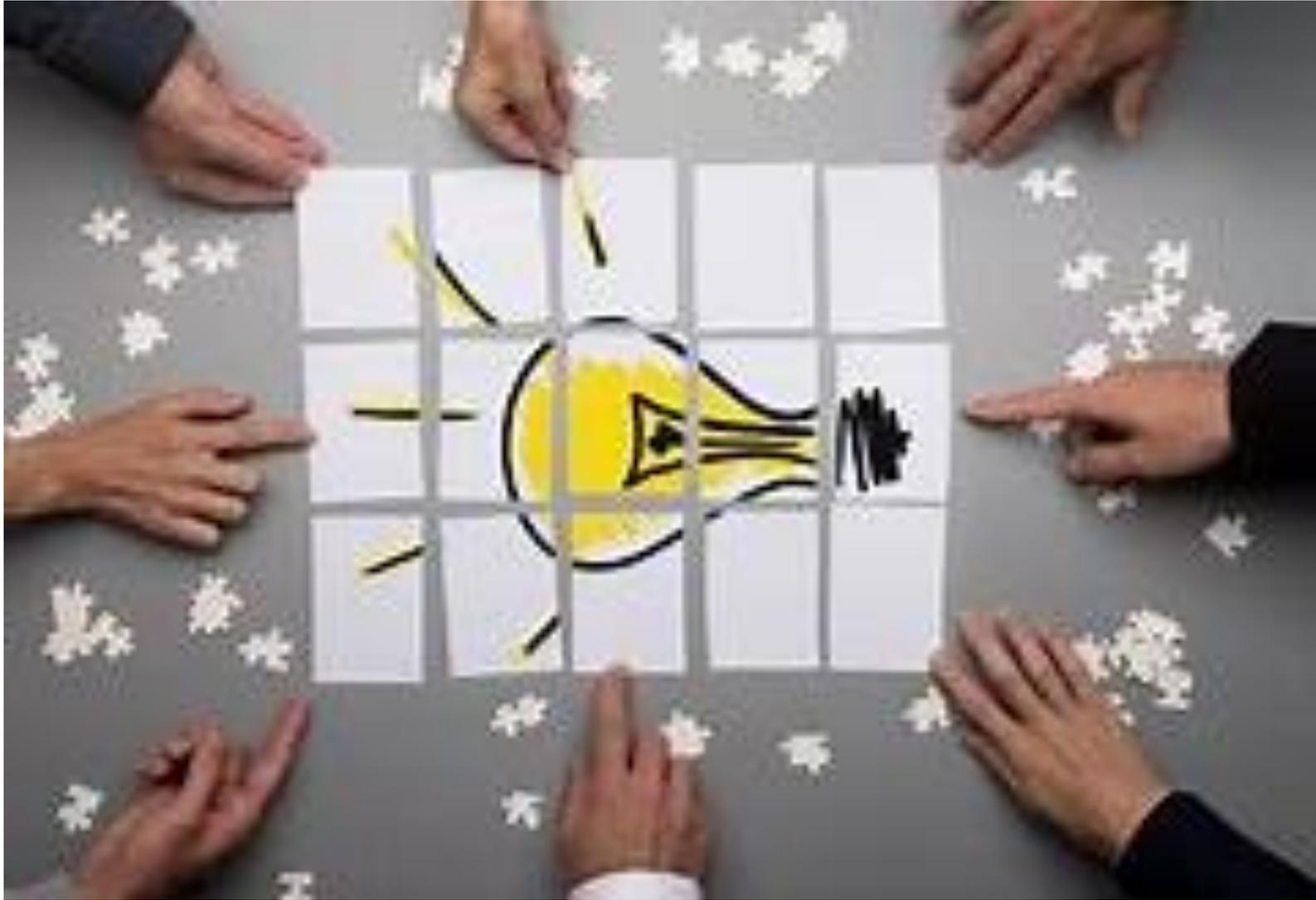


DEFINIR EL PROBLEMA

¿CÓMO PODRÍAMOS + VERBO/ NECESIDAD + PARA QUÉ + USUARIO?

¿Cómo podríamos agilizar la compra del menú para que puedan hacer otras actividades a la hora del almuerzo los trabajadores?





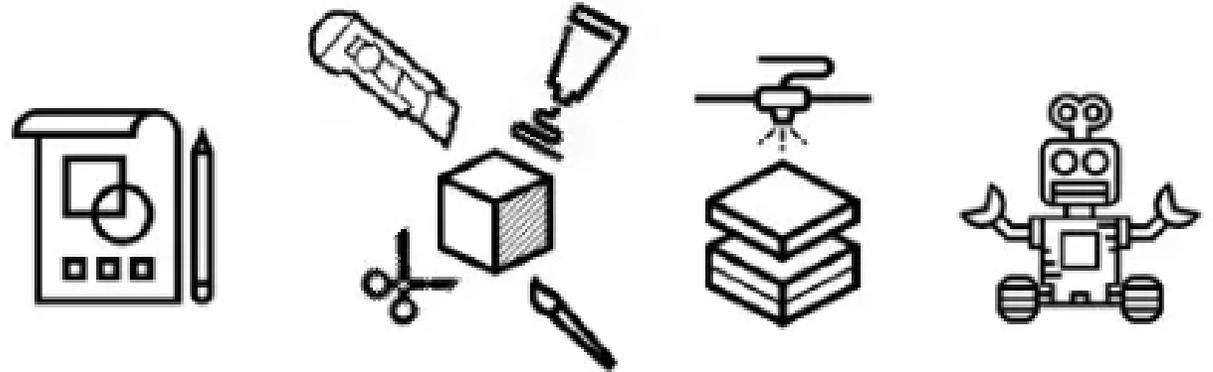
IDEAR

PROTOTIPAR

TIPOS DE PROTOTIPO

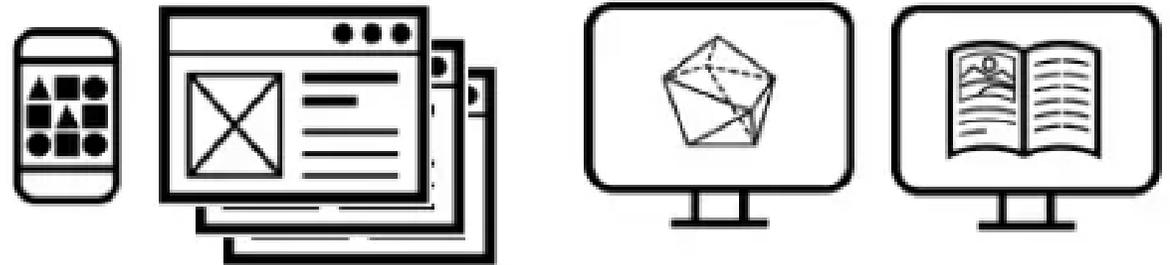
Objetos físicos:

- Bosquejos y dibujos
- Maquetas y Modelos Volumétricos
- Prototipos funcionales tecnológicos



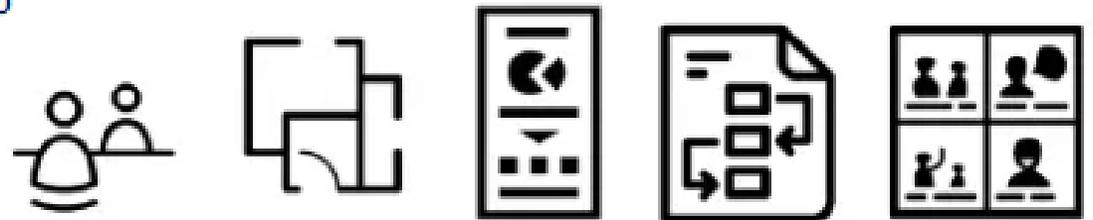
Modelos digitales:

- Visualizaciones simuladas (app/web)
- Diseños 3D y Render Digital
- Mock Up - Simulación Digital

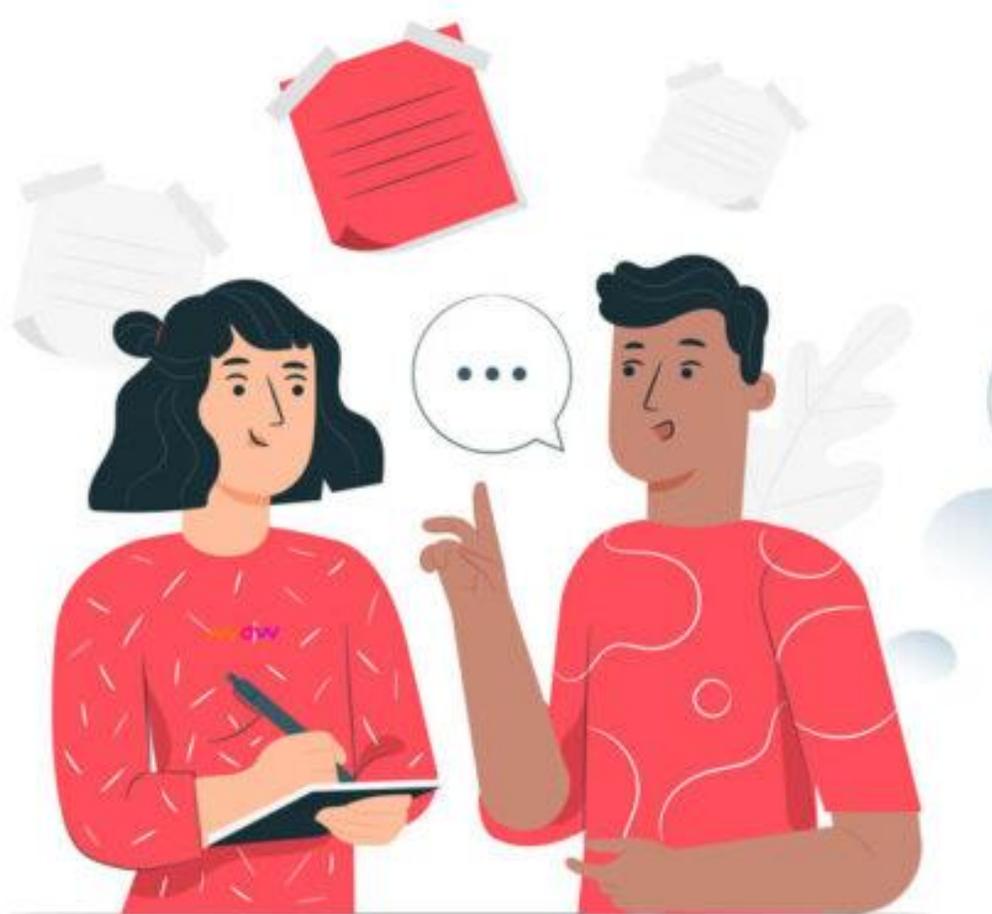


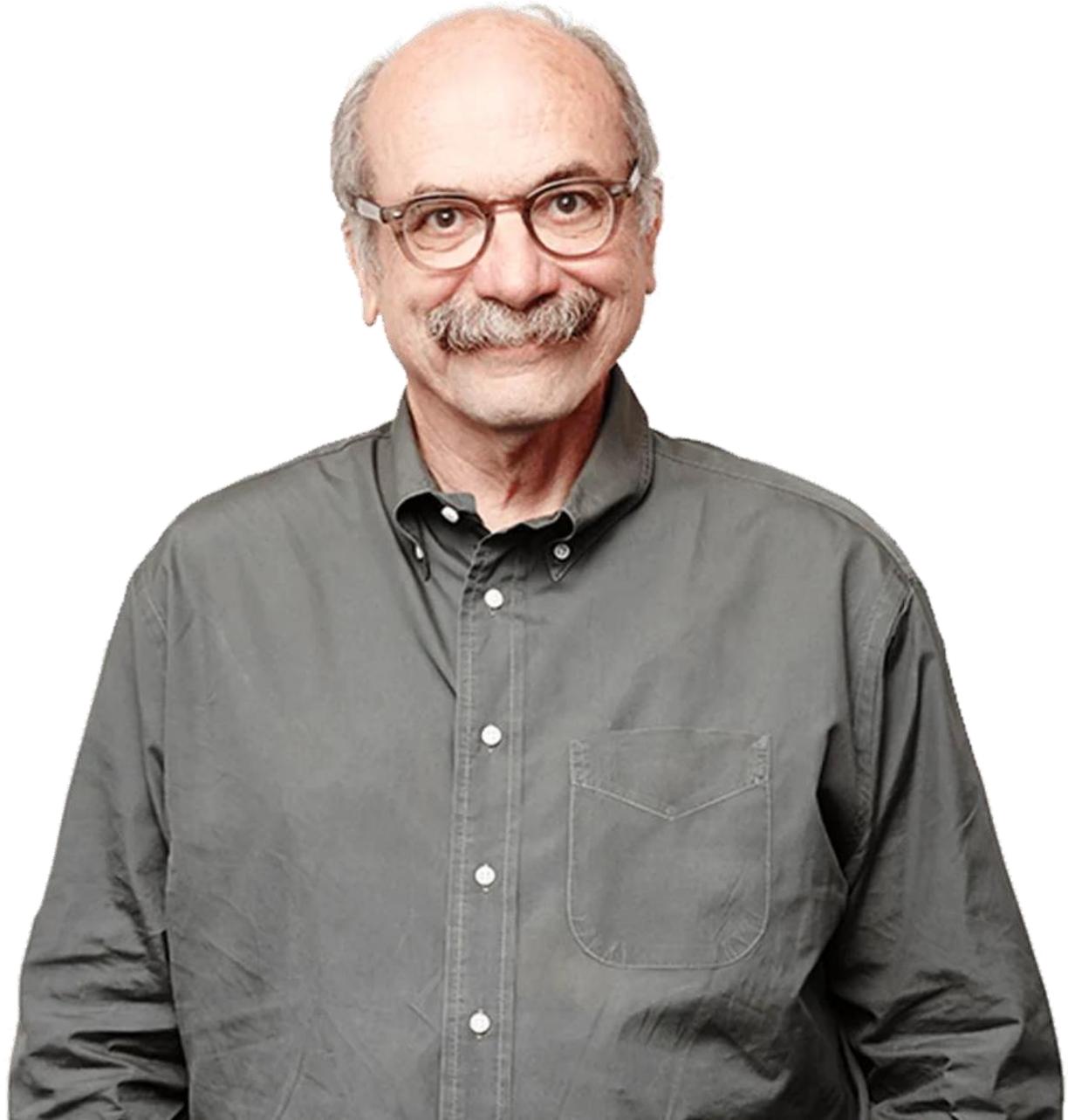
Servicios:

- Recreación real o simulación de atención/uso del servicio
- Maqueta de planta con recorridos/interacción del usuario
- Infografía
- Esquema/diagrama de uso
- Storyboard



TESTEAR – EVALUAR - VALIDAR





Las personas no necesitan que se les enseñe a ser creativas, necesitan desarrollar confianza en su naturaleza creativa.

Esta confianza se puede lograr con el Design Thinking, un método de resolución de problemas de diseño que fomenta la empatía con los usuarios de productos, servicios y experiencias digitales.

David Kelley

“La **creatividad** es pensar en ideas nuevas y apropiadas, mientras que la **innovación** es la aplicación con éxito de las ideas dentro de una organización. En otras palabras, la creatividad es el concepto y la innovación es el proceso”

Willam Coyne – 3M



CREATIVIDAD EN EL CAMPO DE LAS IDEAS



INNOVACIÓN EN EL CAMPO DE LA REALIDAD

CREATIVIDAD	INNOVACIÓN
Difícil medir	Medible
Campo de las ideas	Campo de la Acción

CREATIVIDAD

ES PENSAR EN NUEVAS IDEAS

INNOVACION

ES HACER COSAS NUEVAS



mediaticca


PeopleBlue

3 tipos de Innovadores

1- Integrador

2- Orquestador

3- Otorgador de licencias





No confundas creatividad con innovación.

Identifique en qué es bueno y cúmplalo. La mayoría de las personas y organizaciones no son buenas en todo, y es una señal de fortaleza obtener ayuda o cooperar en el área en la que eres más débil.